

Stadtrat der Stadt Zwickau

6. Wahlperiode

Austauschantrag

der Fraktion Bürger für Zwickau

zur Aufnahme eines Verhandlungsgegenstandes auf die Tagesordnung der Sitzung Stadtrat 24.11.2022/26.01.2023 gemäß § 2, Abs. 2 der Geschäftsordnung des Stadtrates

Handlungsauftrag Stadtmarketing

Der Stadtrat möge beschließen:

Die Stadtverwaltung wird beauftragt, mindestens zwei Konzepte mit Strategien und Maßnahmen zur Neuaufstellung des Marketings zur Imageverbesserung unserer Stadt und zur Stärkung der eigenen Identität zur Entscheidung vorzulegen.

Es sind entsprechende Angebote von Spezialisten einzuholen. Die notwendigen Angebotskriterien und der Umfang der Aufgabenstellung sind im nächsten Wirtschafts-, Umwelt- und Stadtentwicklungsausschuss nach der Beschlussfassung dieses Antrages im Stadtrat zu definieren und zu beschließen. Dazu ist eine Beschlussvorlage von der Verwaltung einzubringen.

Die Ausschreibung ist nach einem Beschluss im Wirtschafts-, Umwelt- und Stadtentwicklungsausschuss innerhalb von 14 Tagen zu starten.

Für die Angebotsauswertung ist eine gemeinsame Sitzung des Wirtschafts-, Umwelt- und Stadtentwicklungsausschuss mit dem Finanzausschuss zu planen.

Die für die Umsetzung der Konzeptvorlagen erforderlichen Mittel sind über das Budget der Wirtschaftsförderung in den Doppelhaushalt 2023/2024 einzuplanen.

Der Zeitraum bis zur Vorlage der Konzepte soll 12 Monate nach Beschluss nicht überschreiten.

Begründung:

Zwickau ist ein vielfältiger und starker Wirtschafts- und Bildungsstandort mit bedeutungsvoller Kunst, Kultur und Tradition. Diese Vielfalt ist ein Segen, denn Zwickau bietet einen hohen Nutzen.

Image ist der Gesamteindruck, welcher sich aus individuellen Erfahrungen, Meinungen, Gefühlen, Einstellungen und medialer Verbreitung zusammensetzt. Es ist ein entscheidender Faktor für Erfolg.

Welchen Gesamteindruck hat die breite Öffentlichkeit von Zwickau? Der jetzige Zustand wird als mangelhaft wahrgenommen. Negative Entwicklungen in einigen Bereichen sowie „schlechte Pressenachrichten“ erzeugen einen seit 11 Jahren fortschreitenden Imageverlust.

Bei allen Bemühungen erscheint unsere Stadt nicht immer attraktiv für Investoren, Fachkräfte, Studenten und Zuzug zu sein. Einher mit Imageverlust geht der Identitätsverlust im Inneren, welcher den gesellschaftlichen Zusammenhalt belastet. Diese Entwicklung sollte gestoppt werden.

Städtische Herausforderungen wie Infrastruktur und Lebensqualität sind nur mit starker Anziehungskraft zum Wohle der eigenen Bevölkerung und der ansässigen Unternehmen umsetzbar. Zwickau muss attraktiver werden.

Ziel des Antrages ist es, sich innovativ, positiv und dauerhaft im Wettbewerb der Städte zu behaupten und abzusetzen. Dazu bedarf es einer Strategie mit Markenkern und den dazu gehörenden Maßnahmen. Die Ideensammlung dazu kann ab sofort beginnen, damit bei der Erstellung der Angebotsanforderungen viel Input vorhanden ist..

Wir wünschen uns für Zwickau eine bessere Wahrnehmung, sowohl nach innen und außen.

Christopher Kühn
Fraktionsvorsitzender

Eingegangen am: 07.11.2022/09.01.2023

Vorlagennummer: AN/028/2022